

Eleanor Holmes Norton se retira y deja abierta la carrera por su escaño

■ La funcionaria pone fin a su campaña y deja un vacío histórico en la representación de DC

REDACCIÓN | EL TIEMPO LATINO

La delegada Eleanor Holmes Norton anunció oficialmente el fin de su campaña de reelección al Congreso, una decisión que confirma meses de especulación en Washington y marca un punto de inflexión para la representación del Distrito de Columbia. A sus 88 años, Norton era una de las figuras más longevas del Capitolio y su salida no solo cierra un capítulo histórico, sino que reconfigura el escenario político local en un momento clave para los residentes de DC, que buscan mayor peso y renovación en el Congreso.

Una decisión esperada tras meses de presión

Aunque Norton sostuvo durante gran parte del último año que buscaría la reelección, la presión fue en aumento. Colegas en el Congreso y aliados políticos en DC la instaron públicamente a dar un paso al costado, citando su edad y preocupaciones sobre su estado cognitivo. Incluso en enero, la delegada reiteró su intención de competir en las primarias demócratas, pese a un campo cada vez más competitivo y bien financiado.

Las cifras que aceleraron el final de la campaña

El golpe definitivo quedó reflejado en los números. El comité de campaña Citizens for Eleanor Holmes Norton presentó un informe de terminación ante la Comisión Federal Electoral el domingo 25 de enero. Entre el 1 y el 25 de enero, la campaña recaudó apenas \$7.50, acumulando



menos de \$20,000 dólares todo el ciclo electoral, mientras gastó cerca de \$117,000 y arrastra una deuda de \$90,000. El reporte fue divulgado inicialmente por NOTUS y confirmó la fragilidad financiera de su intento de reelección.

Un asiento clave y una carrera que ya comenzó

La salida de Norton abre una contienda de alto perfil por un cargo que, aunque no tiene voto pleno en la Cámara, es crucial para defender los intereses de los residentes de DC. Entre los aspirantes figuran los concejales Robert White y Brooke Pinto, además de la exfuncionaria del Comité Nacional Demócrata Kinney Zalesne y Jacque Patterson, miembro de la Junta de Educación de DC. Pinto, de 33 años, ya reportó \$830,000 recaudados, mientras Zalesne informó \$435,000 en solo tres meses el año pasado.

El cierre de una era para el Distrito

Durante décadas, Eleanor Holmes Norton fue una defensora incansable de los derechos de los residentes de DC, en especial en la lucha por mayor autonomía y la estadidad. Su salida no solo pone fin a una trayectoria histórica, sino que abre la puerta a una redefinición del liderazgo que representará a una ciudad diversa, joven y políticamente activa. El próximo capítulo no se escribirá solo en términos de nombres y cifras, sino en la capacidad de quien llegue de traducir las demandas cotidianas de DC en influencia real en Washington.

Larry Hogan cierra la puerta a otra candidatura en Maryland

■ El exgobernador republicano descarta volver a las boletas y pide dar paso a una nueva generación de líderes

REDACCIÓN | EL TIEMPO LATINO

Larry Hogan, exgobernador republicano de Maryland, cerró la puerta a cualquier futura candidatura en medio de llamados para que enfrente al gobernador demócrata Wes Moore en su reelección. En mensajes públicos y una columna de opinión, Hogan insistió en que su etapa electoral terminó y que el foco debe estar en una nueva generación de líderes.

Hogan dice "no" a otra candidatura

Larry Hogan afirmó que no volverá a competir por un cargo público, pese a las presiones para que desafiaría a Wes Moore en las elecciones de noviembre. "Me importa profundamente el estado de Maryland y sigo preocupado por el rumbo de la política nacional, pero no tengo intención de volver a postularme", escribió en redes sociales, despejando semanas de especulación.

Un llamado a mirar hacia adelante

En una columna publicada en The Baltimore Sun, Hogan subrayó que es momento de ren-



De gobernador a figura nacional

Tras dejar el cargo en 2023, Hogan compitió en la elección abierta al Senado de EEUU. en 2024, donde perdió frente a la demócrata Angela Alsobrooks. Aun así, aliados como el exsenador estatal Bobby Zirkin lo animaron a mantener un rol nacional. "Es el mensajero correcto para combatir la hiper-partidización", dijo Zirkin.

El futuro fuera de las boletas

Hogan también recordó su participación nacional tras la gobernación, incluyendo su co-liderazgo del fallido movimiento No Labels y la posibilidad de una candidatura presidencial independiente. Hoy, asegura disfrutar del sector privado, pero promete seguir activo en el debate público: "Seguiré hablando sobre los temas que importan y apoyando a la próxima generación de líderes cívicos". Con su decisión, Larry Hogan marca un cierre definitivo a su carrera electoral y deja un mensaje claro: el relevo político es necesario. Mientras Maryland se prepara para un nuevo ciclo electoral, su salida redefine el tablero republicano y refuerza el debate sobre liderazgo, bipartidismo y el futuro político del estado.

Emprender en Maryland es difícil, pero el DMV tiene oportunidades

■ El estado enfrenta retos para emprender, pero Virginia y DC ofrecen oportunidades clave

REDACCIÓN | EL TIEMPO LATINO

Empezar un negocio en Maryland es más complicado de lo que parece. Un reciente estudio de WalletHub colocó al estado como el segundo peor del país para emprender, solo por delante de Rhode Island. La investigación evaluó 50 estados según el clima de negocios, acceso a recursos y costos operativos, destacando a Florida como el mejor lugar para nuevos negocios.

Por qué Maryland quedó tan abajo

El alto impuesto corporativo y los costos de propiedad afectan directamente su ranking. El economista Anirban Basu advierte que "el clima general para negocios es bastante pobre", y que los altos impuestos sobre oficinas y apartamentos

elevan los costos sin ofrecer valor agregado. Mientras los estados más amigables para los negocios registran superávits multimillonarios, Maryland enfrenta déficits que aumentan la carga sobre los contribuyentes.

Las dificultades de emprender en EEUU

Emprender nunca es fácil. Más de una quinta parte de las startups no sobreviven al primer año, y casi la mitad cierra antes de los cinco años, según la Oficina de Estadísticas Laborales de EEUU. WalletHub destaca que elegir un "mal lugar" es una de las principales razones de fracaso.

"Es crucial establecer tu negocio en un estado que maximice tus probabilidades de éxito. Los mejores estados tienen bajos impuestos corporativos, economías fuertes, trabajadores confiables y acceso

a financiamiento", explica Cassandra Happe, analista de WalletHub.

Buenas noticias para otras áreas del DMV

No todo es negativo en la región. Virginia ocupa el puesto 40, pero sus pequeñas ciudades lideran en oportunidades laborales. Alexandria (#19) y Richmond (#18) destacan entre las mejores del país para carreras profesionales en comunidades pequeñas. Además, Virginia ofrece un mercado laboral competitivo y crecimiento salarial estable, brindando un terreno más favorable para quienes buscan iniciar un negocio o integrarse profesionalmente.

Washington, DC, y ciertas áreas de Maryland también muestran ventajas en acceso a capital y talento, especialmente en sectores tecnológicos y de servicios profesionales. Esto demuestra que dentro del DMV existen microclimas económicos más amigables, donde el emprendimiento puede prosperar si se elige la ubicación correcta.

Consejos de los expertos

Los especialistas coinciden en que los impuestos y las políticas estatales son factores decisivos. Basu subraya que "para invertir en seguridad pública, educación y transporte, la clave es crecer la base tributaria, y no lo estamos haciendo lo suficiente". Elegir un estado o ciudad con incentivos fiscales, capital disponible y fuerza laboral comprometida puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio.

Aunque Maryland enfrenta retos claros para emprender, el DMV ofrece alternativas más prometedoras. Virginia lidera en oportunidades laborales en ciudades pequeñas, DC ofrece un ecosistema profesional sólido, y algunas áreas de Maryland todavía permiten acceder a talento y recursos clave. Evaluar impuestos, costos y oportunidades locales es esencial para tomar decisiones informadas y aumentar las probabilidades de éxito empresarial en la región.

DC recaudó \$65 millones en multas: el impacto de sus cámaras de velocidad

■ Los dispositivos generan millones en multas y ayudan a supervisar el tránsito



REDACCIÓN | EL TIEMPO LATINO

Las cámaras de velocidad en Washington, DC, no solo controlan el tránsito: se han convertido en una poderosa herramienta de seguridad y una fuente millonaria de multas. Con cifras récord y un debate sobre su futuro, los residentes de la capital están viendo cómo estas cámaras cambian la manera de conducir en la ciudad, mientras se refuerza la responsabilidad vial.

Millones recaudados en las calles de DC

La cámara más lucrativa se encuentra en la Potomac River Freeway, que generó \$9.17 millones en multas en 2025. En total, las 10 cámaras que más infracciones registran recaudaron \$65 millones, aunque algunos conductores, especialmente de fuera del estado, no pagan sus sanciones.

Entre las cámaras más rentables también destacan la de Kenilworth Avenue NE con \$7.7 millones, y las de Massachusetts Ave. NW, Independence Ave. SE y Bladensburg Rd. NE, todas superando los \$4 millones. Estas cámaras solo multan cuando los conductores exceden el límite de velocidad en 10 mph o más, y los funcionarios destacan que su principal objetivo es fomentar el cumplimiento de las normas de tránsito.

Seguridad vial: la prioridad de la ciudad

La alcaldesa Muriel Bowser ha defendido con firmeza las cámaras: "Retirar las cámaras automáticas de tráfico pondría en peligro a las personas en nuestra comunidad", declaró. Según sus datos, las fatalidades de tránsito en DC bajaron 52% el año pasado, alcanzando el nivel más bajo desde 2014.

Bowser también advirtió que perder estas cámaras crearía un déficit de \$1,000 millones en cuatro años, lo que evidencia que su impacto va más allá de la seguridad: también afecta la planificación y recursos de la ciudad.

Las cámaras que más recaudan

- Potomac River Freeway NW @ 25th Street NW - \$9,179,249
- Eastbound DC295 SW - \$8,516,308
- 600 block Kenilworth Avenue NE - \$7,701,013
- 2200 block K Street NW - \$6,632,794
- 4600 block Massachusetts Ave. NW - \$6,491,227



LEE NUESTRA VERSIÓN WEB
ESCANEANDO ESTE CÓDIGO

opinión

POR MARIBEL HASTINGS | Asesora de America's Voice

www.eltiempolatino.com

Minnesota da lecciones de valentía y civismo al ocupante de la Casa Blanca

a valentía de los residentes de Minnesota al enfrentar el abuso de poder de la cruzada antiinmigrante de Trump, incluso con consecuencias fatales, para ayudar a sus vecinos inmigrantes y defender los derechos civiles de todos, comenzó a resquebrajar la cúpula federal que dirige los operativos. Pero no hay que caer en la trampa porque pueden cambiar los personajes, pero la política de terror sigue intacta mientras los agentes sigan operando con total impunidad bajo el mando del presidente.

Y es que sabíamos que los agentes de ICE y CBP estaban fuera de control, pero la muerte del ciudadano estadounidense Alex Petti en Minneapolis es la prueba más contundente del total abuso de poder de esta administración y de cómo deshumanizan no únicamente a los inmigrantes sino a quienes se opongan a sus políticas al grado de matar a sangre fría, siendo grabados, sin la más mínima contemplación.

Hemos llegado al punto de ser acribillados por protestar contra políticas del gobierno con las que no estamos de acuerdo, como garantiza nuestra Constitución. Si los violentos y enmascarados agentes federales te matan, como hicieron con Petti y con Renee Nicole Good, el gobierno te tacha de "terrorista doméstico", avala la conducta criminal e inmoral de los agentes, y reina la impunidad.

Va más allá porque a pesar de los videos que muestran lo que ocurrió, el gobierno miente y distorsiona la realidad para que encaje con su narrativa de que los agentes actuaron en defensa propia.

"Si los violentos y enmascarados agentes federales te matan, como hicieron con Petti y con Renee Nicole Good, el gobierno te tacha de 'terrorista doméstico', avala la conducta criminal e inmoral de los agentes, y reina la impunidad".

Afirmaron que Petti estaba armado. Que "blandió" su arma y "atacó" a los agentes y que cuando intentaron quitarle la pistola, se "resistió de forma violenta". Los videos desmienten su versión. Petti poseía licencia para portar armas. Una pistola que jamás desenfundó y que, de hecho, ya los agentes le habían quitado. Petti estaba en el suelo, neutralizado y sin arma cuando recibió los 10 disparos por la espalda que cegaron su vida.

El jefe de la Patrulla Fronteriza, Gregory Bovino, se contorsionó para convencernos de que Petti fue a "masacrar" agentes. El asesor presidencial Stephen Miller, dijo que Petti era un "asesino" que "trató de matar a agentes federales". La secretaria del DHS, Kristi Noem, lo llamó "terrorista doméstico".

Estamos ante el Ministerio de la Verdad que plasmó George Orwell en su novela 1984 donde el gobierno reescribe la histo-

ria para que coincida con sus mentiras.

Terroristas domésticos son los delincuentes que, armados hasta los dientes, asaltaron violentamente el Capitolio federal el 6 de enero de 2021, atacaron e intentaron matar policías del Capitolio y del Distrito de Columbia en su intento de evitar que se certificara el legítimo triunfo de Joe Biden sobre Trump en las elecciones del 2020.

Esos individuos, hallados culpables en los tribunales y quienes estaban encarcelados cumpliendo condenas, fueron indultados por Trump. Pero Petti y Good ni siquiera tuvieron la oportunidad de defenderse en tribunales, si les hubiesen acusado de algo, porque agentes federales los mataron a sangre fría.

Y es que esta cruzada nada tiene que ver con los controles migratorios. Esa es la excusa para satisfacer su prejuicio y el de su base contra quienes no llenen el perfil de los que es ser "estadounidense". Pero va más allá.

Se trata de una peligrosa campaña contra estados y ciudades lideradas por demócratas a quienes Trump percibe como enemigos. En estas ciudades se violentan derechos civiles, la Constitución y la misma democracia para provocar y generar violencia que justifique recurrir a medidas extremas como la Ley de Insurrección o incluso la ley marcial.

Pero es más truculento. El sábado, tras la muerte de Petti, la secretaria de Justicia, Pam Bondi, le envió una carta al gobernador demócrata de

Minnesota, Tim Walz, indicándole que considerarían retirar los agentes de ICE y CBP si se cumplen algunas condiciones, entre esas, que les entreguen las listas de votantes no redactadas que incluyen datos personales como números de Seguro Social y a qué partido pertenecen.

Es otro intento burdo de Trump para quitar el control de las elecciones al estado para seguir alegando que las listas están plagadas de no ciudadanos y que se está cometiendo "fraude electoral". Esto supondría borrar votantes de las listas y, de hecho, impugnar los resultados que no le parezcan. Trump perdió Minnesota en 2020 y 2024 y quizás por eso su represalia contra el estado enviando 3,000 agentes federales que han violentado por igual a indocumentados, residentes autorizados y ciudadanos.

Este año se celebran elecciones intermedias y con tal de no perder sus estrechas mayorías en el Congreso, Trump es capaz de lo que sea para interferir en los comicios.

Los manifestantes de Minnesota han dado lecciones de valentía y civismo. Bovino se va y llega otro igual o peor, el zar de la frontera, Tom Homan. Pero ya este gobierno probó de lo que está hecha la comunidad multirracial de Minneapolis que ha trazado una hoja de ruta para el resto del país sobre cómo enfrentar al ocupante de la Casa Blanca y a sus patéticos subordinados.

FUNDADO EN 1991 www.eltiempolatino.com

El Tiempo Latino

Publisher/CEO Marcos Marín
Executive Chairman Javier Marín
Partner/Chef Advisor Ana Julia JatarNEWS
EXECUTIVE VP Rafael Utria
Writers Olga Jiménez, Milagros Meléndez,
Mario Anaya, Claudia Alízo
PHOTOGRAPHERS José Argueta, Noelia Izarra
VIDEO EDITORS Silvia Arceo, Ana María Arellano
SOCIAL MEDIA MANAGER Isabel OcandoSALES & ADVERTISING
EXECUTIVE VP Zulema Tijero
BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR Federico Ortega
BUSINESS DEVELOPMENT Andrea Chacon, Alejandro MartínNOTAS DE POLÍTICA: *El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados. NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial, ni la transformación, editar, clasificar o reorganizar cualquier contenido publicitario. Ajustes se hacen sólo si un error aparece en la publicación. Los artículos se publican y solo por el espacio actual ocupado por el firmado.*MARKETING
PROJECT MANAGEMENT
DIGITAL STRATEGY Claudia Ginestra
PRODUCTION
SENIOR GRAPHIC DESIGNER Andrés Hernández
GRAPHIC DESIGNER Jesus Reguet
DIGITAL DESIGNER Silvia Arceo
TRAFFIC & EDITORIAL COORDINATOR Andrea Cifuentes

El Tiempo Latino no es responsable por las opiniones expresadas en artículos firmados.

© El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍTICA: El Tiempo Latino LLC. Derechos reservados.

NOTAS DE POLÍ

Cuidado infantil y asequibilidad: la apuesta de Lewis George

■ La candidata presentó su plataforma de campaña con la que busca llegar al máximo sillón del gobierno de DC

Janeese Lewis George, concejal del Ward 4, se lanza a la carrera por la alcaldía de DC con un mensaje claro: aliviar la crisis de asequibilidad que afecta a familias en toda la ciudad. Desde cuidado infantil universal hasta defensa frente a la intromisión federal, su campaña apunta a mejorar la vida diaria de los residentes del DMV.

mediante el Early Childhood Educator Pay Equity Fund.
“La manera en que voy a priorizar como alcaldesa el cuidado infantil asequible es expandiendo nuestro subsidio de cuidado infantil”, afirmó.

Servicios locales y economía

Lewis George promete continuar inversiones que impactan directamente a la vida diaria:
• Parques y recreación.
• Apoyo a pequeños negocios y economía local.
• Gobierno más eficiente y cercano a las necesidades diarias de los residentes.
• Defensa frente a la intromisión federal

Con la primaria de junio en el horizonte, Lewis George subraya que DC necesita liderazgo con claridad y valentía para frenar la intromisión federal. Asegura haber llevado la voz del Distrito al Congreso y priorizar relaciones sólidas con legisladores y aliados regionales.

“Trabajará con cualquiera que proteja a los residentes, y me plantaré ante quien intente dañarlos”, sostuvo.

Impuestos y presupuesto

Sobre cómo financiar estas políticas propone:



FOTO DE TWITTER (@JANEESEDC)

- Revisar el presupuesto de la ciudad para encontrar ahorros y cerrar lagunas antes de subir impuestos.
- Evitar que la ciudad se vuelva “más inaccesible” para la población.
- Aunque no descarta aumentos, busca soluciones realistas y responsables.

Identidad política

Aunque antes se definió como “progresista” o “socialista”, hoy se presenta como “hija del Distrito” y demócrata de larga data, miembro de Metro DC DSA. In-



siste en que su agenda no es radical, propone cuidado infantil universal y vivienda asequible responden a necesidades reales del DMV.

Para los residentes del DMV, Janeese Lewis George propone soluciones concretas que impactan la vida diaria: cuidado infantil accesible, salarios justos para educadores, servicios locales fuertes y defensa frente a la intromisión federal. Su campaña busca que vivir en DC sea más asequible y que la ciudad responda a las necesidades de quienes la habitan.

THE WASHINGTON, DC AUTO SHOW®

Enero 23 – Febrero 1

Walter E. Washington
Convention Center



#DCAUTOSHOW X f @
WashingtonAutoShow.com

locales

REDACCIÓN | El Tiempo Latino

Giant Food celebra 90 años con una campaña histórica de donaciones

■ La popular cadena de supermercados lanza "90 Days of Giving" para luchar contra el hambre infantil

La cadena de supermercados Giant Food, una de las marcas más emblemáticas del área metropolitana de Washington, D.C., inició las celebraciones por su 90.^o aniversario con el lanzamiento de "90 Days of Giving", una ambiciosa campaña solidaria que contempla \$990,000 en donaciones directas a bancos de alimentos y el objetivo de recaudar otros \$990,000 adicionales para organizaciones comunitarias locales.

Como parte de esta iniciativa, Giant anunció que destinará casi un millón de dólares a organizaciones afiliadas a Feeding America, con el objetivo de reforzar la lucha contra el hambre infantil en la región. Además, la empresa puso en marcha una campaña de recaudación en sus 163 tiendas para que los clientes puedan contribuir redondeando el total de sus compras.

Desde el inicio de su alianza con Feeding America, Giant Food y la Giant Family Foundation han donado más de \$23 millones y han facilitado más de 26.6 millones de comidas a través de programas de recuperación de alimentos frescos, consolidando su papel como uno de los principales aliados en la lucha contra la inseguridad alimentaria en el área del DMV.

La empresa, con sede en Lan-



dover, celebrará oficialmente su aniversario el próximo 6 de febrero, fecha en la que también anunciará importantes donaciones de su Family Foundation a seis organizaciones dedicadas a combatir el hambre, entre ellas el Capital Area Food Bank y el Maryland Food Bank. Estos anuncios se realizarán durante una serie de eventos comunitarios programados para el próximo mes.

La campaña "90 Days of Giving", que comenzó el 9 de enero, permitirá a los clientes de Giant Food en Virginia, Maryland, Delaware y el Distrito de Columbia contribuir de forma sencilla al redondear su compra en caja. Los fondos recaudados estarán destinados a 13 organizaciones comunitarias, entre ellas el Boys & Girls Club of Greater Washington, Big Brothers Big Sisters of the Capital Region, American Farmland Trust, Building Bridges Across the River y la Alliance for the Chesapeake Bay, entre otras.

Fundada en Washington, D.C. en 1936, Giant Food abrió su primera tienda el 6 de febrero de ese año en Georgia Avenue NW y Park Road, convirtiéndose en el primer supermercado de autoservicio de la región. Nueve décadas después, Giant sigue siendo

la cadena de supermercados lí-

der del área y la única de origen local, con una red de 163 tiendas y más de 20,000 empleados.

A lo largo de estos 90 años, la empresa ha construido una sólida reputación por su compromiso con las comunidades a las que sirve. Hoy, Giant estructura su labor filantrópica en torno a cuatro pilares principales:

la lucha contra la inseguridad alimentaria, el apoyo a las familias militares, la investigación contra el cáncer pediatrónico y la promoción de la equidad social.

Giant Food adelantó que los

clientes podrán esperar nuevas

iniciativas comunitarias, concursos, programas de subvenciones y eventos especiales como parte de la conmemoración de 90 años de

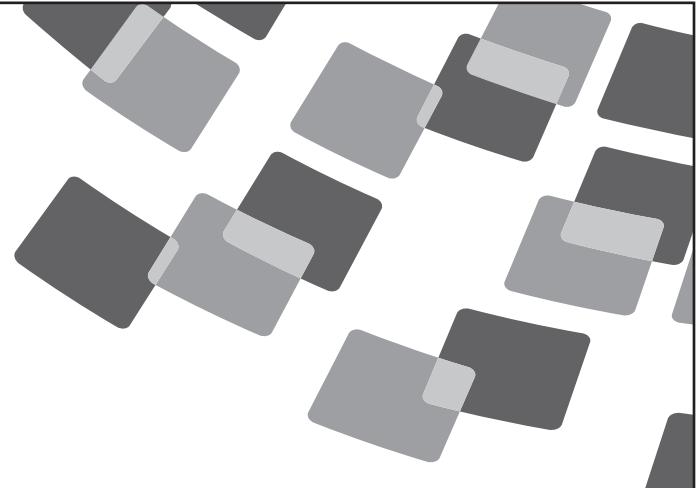
crecimiento, alimentos y buena vecindad.

Además de su impacto comunitario, Giant ha evolucionado

para adaptarse a las necesidades de los consumidores actuales, ofreciendo opciones de compra tanto en tienda como en línea. La cadena cuenta con 161 ubicaciones de Giant Pickup, servicios de entrega a domicilio en todos sus mercados, 153 farmacias de servicio completo y 28 cafeterías Starbucks dentro de sus tiendas.

Con esta campaña, Giant Food no solo celebra un aniversario histórico, sino que refuerza su identidad como un actor clave en el bienestar de las comunidades del área metropolitana de Washington, reafirmando su compromiso de ser un "mejor vecino" para las generaciones presentes y futuras.

Audiencia pública: planes económicos de Metro para el año fiscal 2027



Metro invita a los miembros del público a compartir sus opiniones y comentarios sobre nuestros planes económicos para 2027, incluyendo nuestro Programa de Mejoras de Capital, solicitudes de subvenciones federales, presupuesto operativo y propuestas de servicios asociados.

Visite wmata.com/budget para obtener más información sobre los cambios propuestos en Metro Rail y Metro Bus, y sobre las inversiones propuestas. Luego compartiremos sus comentarios para ayudar a orientar el futuro del transporte en nuestra región.

Cómo compartir comentarios

Audiencia en persona

Martes 3 de febrero
Jornada de puertas abiertas
a las 5:30 p.m.
Audiencia a las 6 p.m.

Bozman Government Center
Arlington County Board Room
2100 Clarendon Blvd. Ste. #307
Arlington, VA 22201

Para registrarse como ponente, envíe un correo electrónico a speak@wmata.com o llame al 202-962-2511 antes de las 12 p.m. del martes 3 de febrero. El registro estará disponible en el sitio.

Audiencias virtuales

Miércoles 4 de febrero
Mediodía

Para dar su testimonio por videoconferencia, envíe su nombre y cualquier asociación a una organización por correo electrónico a speak@wmata.com antes de las 5 p.m. del día anterior a la audiencia.

Jueves 5 de febrero
6 p.m.

Para dar su testimonio por teléfono, llame al 646-902-9990 durante la audiencia e introduzca el código de reunión 906 459 640# (audiencia del 4 de febrero) o 855 875 175# (audiencia del 5 de febrero).

Encuesta en línea

Para completar una encuesta y compartir comentarios, visite wmata.com/budget en cualquier momento entre las 9 a.m. del sábado 17 de enero y las 5 p.m. del martes 10 de febrero.

Testimonio por correo

Office of Board Affairs
SECT 2E
Washington Metropolitan Area Transit Authority
P.O. Box 44390
Washington, DC 20026-439

Todas las audiencias se transmitirán en línea en wmata.com/budget y en youtube.com/metroforward



Más información:

wmata.com/budget

@wmata

202-GO-METRO



Fundación y empresa de seguros otorgan \$2.2 millones para enfrentar crisis de salud materna

Once organizaciones del DMV recibirán fondos para reducir la mortalidad materna e infantil en comunidades vulnerables

En el marco del Día de Concientización sobre la Salud Materna, la Greater Washington Community Foundation y CareFirst BlueCross BlueShield anunciaron la entrega de \$2.2 millones en subvenciones destinadas a combatir la crisis de salud materna e infantil en la región metropolitana de Washington.

Los fondos, otorgados a través del Developing Families Maternal Health Fund, beneficiarán a 11 organizaciones sin fines de lucro que trabajan en Washington, Maryland y el norte de Virginia. Las subvenciones buscan mejorar los resultados de salud materna, reducir las tasas de mortalidad materna e infantil y abordar las causas estructurales que afectan de manera desproporcionada a comunidades de bajos ingresos y comunidades de color.

Cada organización seleccionada recibirá hasta \$200,000 durante un período de dos años para impulsar soluciones comunitarias innovadoras en áreas clave como el acceso a servicios de salud, apoyo en salud mental, atención prenatal y posparto, estabilidad económica y defensa de políticas públicas. La iniciativa cuenta, en parte, con una inversión de \$1.4 millones por parte de CareFirst.

“Estas inversiones reflejan nuestro compromiso de construir un ecosistema de salud materna que ponga en el centro a las comunidades más afectadas por esta crisis”, señaló Tonia Wellons, presidenta y directora ejecutiva de la Greater Washington Community Foundation. “Las organizaciones seleccionadas están profundamente integradas en los vecindarios que sirven y ofrecen soluciones culturalmente responsables que realmente salvan vidas”.

El anuncio se produce en un contexto alarmante. Estados Unidos registra la tasa de mortalidad materna más alta entre los países desarrollados, y la situación es especialmente crítica en el área de Washington. En la región, las disparidades afectan de manera desproporcionada a familias de bajos ingresos y a comunidades afroamericanas. Las mujeres negras tienen tres veces más probabilidades de morir por complicaciones relacionadas con el embarazo que las mujeres blancas.

“Cada persona gestante merece acceso a una atención segura y de alta calidad”, afirmó Dr. Bryan O. Buckley, jefe de Salud Pública de CareFirst. “La tasa de mortalidad materna en Washington, D.C., supera el promedio nacional, y eso es inaceptable. Detrás de cada estadística hay familias y comunidades marcadas para siempre”.

CareFirst ha respaldado durante más de una década iniciativas comunitarias enfocadas en la equidad, ampliando el acceso a atención prenatal, perinatal y posparto de calidad. Esta nueva ronda de subvenciones refuerza ese compromiso mediante el fortalecimiento de un sistema de apoyo coordinado y liderado por la comunidad.

“Dónde vives, cuánto ganas o tu raza nunca deberían determinar si sobrevives al embarazo o al parto”, expresó Dr. Marla Dean, directora senior de Equidad en Salud de la fundación. “Sin embargo, esa es la realidad para demasiadas mujeres en nuestra región”.

Por su parte, Andrea Miano, asesora del fondo Developing Families Maternal Health Fund, subrayó que las subvenciones permitirán a las organizaciones

operar a la escala necesaria para lograr cambios duraderos, abordando factores como la vivienda, la salud mental y el acceso a atención culturalmente competente.

Organizaciones beneficiadas

Las entidades que recibirán financiamiento incluyen:

- Cedar Hill Regional Medical Center GW Health, para mejorar la atención posparto mediante parteras certificadas.
- Community of Hope, con servicios integrales de salud materna e infantil en comunidades desatendidas de D.C.
- GW Center of Excellence in Maternal and Child Health, enfocado en fortalecer la fuerza laboral en salud materno-infantil.
- Healthy Babies Project, que apoya a jóvenes embarazadas y



madres sin hogar.

- Luminis Health Doctors Community Medical Center, con iniciativas de salud preconcepcional en Prince George's County.
- Mamatoto Village, con visitas domiciliarias perinatales cultu-
- ralmente sensibles.

- MedStar Health Research Institute, con servicios intensivos de salud mental materno-infantil.

- National Center for Children and Families, a través del Black Motherhood Project

en Montgomery County.

- SheRises, Inc., brindando apoyo posparto a madres jóvenes negras y latinas.

- Voices for Virginia's Children, con trabajo de incidencia política en Virginia.

- Whitman-Walker, ofrecien-

do atención integral a mujeres embarazadas que viven con VIH.

Para más información sobre el Developing Families Maternal Health Fund, se puede visitar thecommunityfoundation.org.

THE COMMUNITY FOUNDATION.ORG/NEWS



¡EL TIEMPO SE ESTÁ ACABANDO!
LA INSCRIPCIÓN ABIERTA FINALIZA EL 31 DE ENERO

*Obtén cobertura en 2026
con un seguro médico de calidad*

- **27 PLANES** diseñados para satisfacer tus necesidades
 - Contamos con expertos para ayudarte con tu inscripción.
 - Planes esenciales que incluyen cobertura gratuita para el cuidado de la diabetes tipo 2 e insulina, el tratamiento de enfermedades del corazón, los accidentes cerebrovasculares y la atención del VIH.
- Además, solo \$5 de copago para servicios de salud mental infantil.

NO DEMORE, INSCRÍBASE HOY
DCHealthLink.com/individuals
(855) 532-5465 / TTY:711

Inscribirse en persona!

INSCRIPCIÓN DISPONIBLE EN EL BOWL

Ben's Chili Bowl • 1208 U Street, NW

Viernes, 30 de Enero 10 am a Sabado, 31 de Enero Medianoche

locales

REDACCIÓN | El Tiempo Latino

Restaurante Terra Gaucha abre su primer local en el DMV



FOTOS CORTESIA

■ La reconocida churrasquería brasileña inauguró en Rockville su sexta sede en EE.UU.

Los amantes de la gastronomía brasileña cuentan con una nueva opción en el condado de Montgomery. Terra Gaucha Brazilian Steakhouse abrió oficialmente las puertas de su restaurante en Rockville, convirtiéndose en la primera sede de la marca en la región del Medio Atlántico. El nuevo espacio, ubicado en el desarrollo Twinbrook Quarter, cuenta con 7 mil pies cuadrados y promete transportar a los comensales a las tradiciones del sur de Brasil.

Fundado en 2015 en Jacksonville, Florida, Terra Gaucha nació con la misión de traer a Estados Unidos una auténtica experiencia de churrasco gaúcho. Tras expandirse por ciudades como Tampa, Stamford, Indianápolis y Omaha, su llegada a Rockville marca un paso importante para la marca. "Estamos emocionados de introducir los sabores auténticos de Terra Gaucha en Rockville, una de las ciudades pequeñas más destacadas del país", señaló Mar-

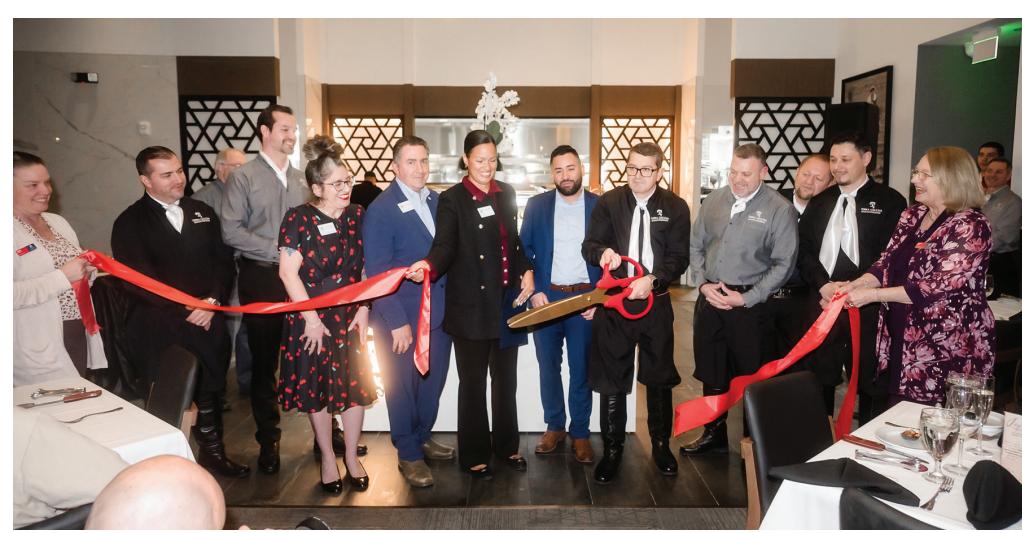
cos Bronca, gerente general del local. "Su diversidad y su ambiente acogedor hacen de esta ciudad la elección ideal para nuestra primera sede en esta región".

El corazón del concepto es el churrasco tradicional las Pampas del sur de Brasil: cortes de carne sazonados y asados al fuego abierto, servidos directamente a la mesa por maestros del asador. Entre las especialidades destaca la picanha, un corte premium de sirloin con un característico

borde de grasa que potencia su sabor. El menú ilimitado incluye también pollo envuelto en tocino, muslos de pollo marinados en cerveza, camarones con glaseado de maracuyá y mango, y cerdo marinado en vino, entre otras opciones.

Además del servicio continuo de carnes, el restaurante ofrece una amplia mesa gourmet con más de 55 selecciones de ensaladas, vegetales, platos calientes brasileños y productos importados. Entre los favoritos se encuentran el salmón ahumado, el bisque de langosta de temporada y diversas preparaciones frías de mariscos. Para cerrar la experiencia, los comensales pueden elegir postres como flan brasileño o crème brûlée.

Ubicado en 1651 Chapman Avenue, Terra Gaucha Rockville cuenta con un bar de servicio completo, capacidad para 200 personas y tres salones privados para eventos y celebraciones. El restaurante está abierto de lunes a domingo para almuerzo, brunch o cena. Para reservas, visite: terragaucha.com/location-rockville.



\$115 de crédito mensual para productos de venta sin receta, además de alimentos saludables y servicios públicos

Cobertura confiable en todo momento

Los planes confiables Dual Choice le ayudan a recibir más beneficios que con Medicare Original con primas mensuales de \$0 y un crédito mensual para productos de venta sin receta, además de alimentos saludables y servicios públicos para los miembros que califican.

Los planes están asegurados a través de UnitedHealthcare Insurance Company o una de sus compañías afiliadas, una organización de planes Medicare Advantage que tiene un contrato con Medicare y un contrato con el Programa de Medicaid del Distrito. La inscripción en el plan depende de la renovación del contrato del plan con Medicare y Medicaid del Distrito. UnitedHealthcare no discrimina por motivos de raza, color, origen nacional, sexo, edad ni discapacidad en sus programas y actividades relacionados con la salud. UnitedHealthcare Community Plan puede ofrecer servicios gratuitos para ayudarle a que se comunique con nosotros. Por ejemplo: • Intérpretes de lenguaje de señas calificados • Información escrita en otros formatos (letra grande, audio, formatos electrónicos accesibles, entre otros) • Servicios gratuitos en otros idiomas para personas cuya lengua materna no es el inglés, como intérpretes calificados e información escrita en otros idiomas. Para solicitar ayuda, llame al 1-866-242-7726, TTY 711, entre las 8:00 a.m. y las 5:30 p.m., hora del Este, de lunes a viernes, de abril a septiembre; de 8:00 a.m. a 8:00 p.m., hora del Este, los 7 días de la semana, de octubre a marzo. Si necesita cualquier otra ayuda, comuníquese con la Oficina del Ombudsman para el Cuidado de la Salud al 202-724-7491. Los beneficios, las características y los dispositivos pueden variar según el plan o el área. Se pueden aplicar limitaciones, exclusiones y restricciones de la red. Los Planes para Personas con Necesidades Especiales que Tienen Elegibilidad Doble tienen una prima de \$0 para miembros con el programa Ayuda Adicional de Medicare (Subsidio para Personas de Bajos Ingresos). Los beneficios de productos de venta sin receta, alimentos y servicios públicos tienen plazos de vencimiento. Para más información, revise su Evidencia de Cobertura (Evidence of Coverage, EOC). © 2025 United HealthCare Services, Inc. Todos los derechos reservados. Y0066_2501260_250729_M SP

Pisco y Nazca extiende Restaurant Week hasta el 1 de febrero

■ El gastrobar peruano presenta nuevos platos de temporada, cócteles invernales y opciones sin alcohol en sus sedes del DMV



Con una propuesta que combina sabores peruanos intensos, coctelería creativa y un ambiente social y vibrante, Pisco y Nazca comienza el 2026 con importantes novedades. El gastrobar lanzó su nuevo menú de invierno, disponible en sus tres ubicaciones del área metropolitana de Washington, y anunció la extensión de Winter Restaurant Week hasta el 1 de febrero, con menús especiales para brunch, almuerzo y cena.

Reconocido por su enfoque moderno de la gastronomía peruana —que va desde ceviches y tamales hasta platos calientes y cócteles artesanales—, Pisco y Nazca renueva su carta con una selección exclusiva de temporada que incluye cinco platos nuevos, un postre y un cóctel.

Nuevo menú de invierno

Entre los platos destacados se encuentran el Sweet & Sour Shrimp, camarones en tempura acompañados de pimientos salteados, piña a la parrilla y salsa de rocoto dulce; y el Honey Barbecue Chancito Con Chaufa, cerdo char siú servido sobre arroz chaufa y terminado con una salsa de miel.

Para el final dulce, el menú presenta el Lícum Rainforest, un postre de mousse de lícum con crumble de chocolate, dulce de leche y crocante de quinua. La propuesta se completa con el Spiced Old Fashioned, un cóctel de bourbon con sirope invernal de la casa y bitters aromáticos.

Más Restaurant Week

Como parte de RAMW Winter Restaurant Week,

Pisco y Nazca ofrecerá menús a precio fijo extendidos hasta el 1 de febrero en sus sedes de Washington, DC; Bethesda, MD; y Reston, VA.

• **Brunch:** menú de tres tiempos por \$35 por persona, que incluye mimosa tradicional o de maracuyá.

• **Almuerzo:** menú de dos tiempos por \$25, con la opción de añadir el clásico Pisco Sour por \$10.

• **Cena:** menú de dos tiempos por \$40, con la posibilidad de sumar un Pisco Sour Flight por \$15.

Dry January: mocktails disponibles todo el año

Fiel a su espíritu inclusivo y social, el restaurante también destaca su oferta de mocktails para quienes optan por bebidas sin alcohol. Entre las opciones se encuentran Lychee Passion, Piña Tropical, Chicha Colada (en DC y Bethesda) y Piña Colada, disponible en las tres ubicaciones. Estas alternativas están disponibles actualmente y durante todo el año. Para más información y reservas, visite piscoynazca.com.



LA CASA DE BERNARDA ALBA

De Federico García Lorca
Dirigida por José Zayas
Música original de Koki Lortkipanidze

Una matriarca autoritaria controla a sus cinco hijas mediante el miedo y el silencio... hasta que una pasión prohibida amenaza su poder.
Una puesta en escena contemporánea, que pone en evidencia la hipocresía de un sistema represivo en el que luchar por la libertad es peligroso.

FEB 5 - MAR 1

En español con subtítulos en inglés

GALATHEATRE.ORG | 202-234-7174 | 3333 14TH ST. NW, WDC 20010

50
GALA
HISPANIC THEATRE
SINCE 1976



United
Healthcare

Haga clic. Llame. Comuníquese.

Encuentre cobertura de Medicare en la que puede confiar.

Compre planes en uhcdualplans.com

Hable con un Especialista en Planes de Medicare de UnitedHealthcare **1-844-8110-588, TTY 711**

Converse en vivo por Internet con un Especialista en Planes de Medicare de UnitedHealthcare

Maryland apuesta \$17 millones para transformar la estación Capitol Heights

■ La estación dejará atrás el asfalto vacío para dar paso a más de 300 viviendas asequibles y nuevos comercios junto al Metro

REDACCIÓN | EL TIEMPO LATINO

Donde hoy hay "cuatro acres de asfalto" casi vacíos, pronto habrá viviendas, comercios y un nuevo impulso económico. El área alrededor de la estación de Metro Capitol Heights, en la frontera entre DC y Maryland, se prepara para una transformación profunda como parte del ambicioso plan de revitalización del corredor de la Línea Azul en el condado de Prince George's.

Un estacionamiento que se convertirá en comunidad

El gobernador de Maryland, Wes Moore, no fue ambiguo al describir el estado actual de la estación de Capitol Heights, ubicada sobre Central Avenue: "un estacionamiento que simplemente se queda ahí, vacío". Sin embargo, líderes estatales, locales y del transporte aseguraron que ese paisaje está a punto de cambiar de forma radical.

Atlantic Pacific liderará el nuevo desarrollo

Autoridades locales anunciaron que Atlantic Pacific Companies encabezará la reurbanización de los terrenos que rodean la estación. El proyecto se suma a una larga lista de iniciativas del condado de Prince George's para renovar el llamado Blue Line Corridor, una franja clave que recorre Central Avenue desde el límite con DC hasta las cercanías del Capital Beltway.

Inversión estatal y vivienda asequible

El estado invertirá \$17 millones en este proyecto, que contempla la construcción de más de 300 unidades de vivienda asequible y cerca de 10,000 pies cuadrados de espacio comercial. Las rentas estarán

dirigidas a personas que ganan 60% o menos del ingreso medio del área, una apuesta directa por la accesibilidad en una región con costos de vivienda en aumento.

"Esta estación es el corazón del corredor de la Línea Azul", afirmó Moore.

Tres proyectos de ley para ampliar el impacto

Durante el anuncio, el gobernador también respaldó tres proyectos de ley que serán discutidos en Annapolis. Uno de ellos permitiría reurbanizar más de 300 acres de terrenos estatales cercanos a estaciones de transporte público, lo que podría generar más de 7,000 nuevas viviendas y hasta \$1.5 mil millones en ingresos fiscales.

Viviendas más pequeñas, hasta 30% más baratas

Otra iniciativa clave es la Starter and Silver Homes Act, impulsada por el Departamento de Vivienda y Desarrollo Comunitario de Maryland. La propuesta busca facilitar la construcción de casas iniciales y townhomes más pequeños, incluso por encima de las leyes locales de zonificación. Según Jake Day, estas viviendas podrían ser hasta 30% más económicas que las que se construyen actualmente.

Menos trabas, más certeza para construir

El tercer proyecto de ley respaldado por Moore apunta a garantizar mayor certeza regulatoria durante los procesos de aprobación de construcción, una medida que busca reducir retrasos y dar certeza tanto a desarrolladores como a comunidades.

La reurbanización de Capitol Heights no solo promete cambiar un estacionamiento vacío por viviendas y comercios: simboliza un nuevo enfoque estatal para conectar transporte, desarrollo económico y vivienda asequible. Con millones en inversión, reformas legales y una visión clara para el corredor de la Línea Azul, Maryland apuesta a que el crecimiento también puede ser inclusivo.

Crystal City cerrará 10 fines de semana en primavera por construcción

■ De febrero a junio el Metro entre Pentagon City y National Airport estará cerrado. Habrá autobuses gratuitos como alternativa

REDACCIÓN | EL TIEMPO LATINO

• 13-14 jun
• 19-21 jun (fin de semana largo)

Los usuarios del Metro de Washington DC deberán planificar sus viajes de primavera, ya que Crystal City y otras estaciones del área experimentarán cierres parciales y cambios en el servicio durante varios fines de semana debido a la construcción de una segunda entrada. La medida busca seguridad y mejor acceso para los pasajeros, con apertura prevista en 2027.

Fines de semana y estaciones cerradas

Crystal City cerrará 10 fines de semana entre febrero y junio. National Airport cerrará tres fines de semana: 7-8 de marzo, 9-10 de mayo y 16-17 de mayo. Durante estos cierres, los trenes no operarán entre Pentagon City y National Airport, y en los fines de semana del aeropuerto, tampoco hasta Potomac Yard.

Fechas clave de Crystal City:

- 14-16 feb (fin de semana largo)
- 21-22 feb
- 28 feb-1 mar
- 7-8 mar
- 9-10 may
- 16-17 may
- 30-31 may
- 6-7 jun

Alternativas de transporte

Se habilitarán autobuses gratuitos entre Pentagon City y National Airport, y hasta Potomac Yard en los fines de semana del cierre del aeropuerto. Horarios:

- Sábados 6 a.m.-2 a.m.
- Domingos y festivos 6 a.m.-medianoche.

También se pueden usar rutas Metrorail:

- A1X (Pentagon City-Braddock Rd)
- A40 (L'Enfant Plaza-Skyline City)
- A11 (Pentagon-Huntington).

Se recomienda usar el planificador de WMATA para rutas personalizadas.



Servicio de trenes durante los cierres

Las líneas Azul y Amarilla funcionarán en segmentos:

• **Azul:** Franconia-Springfield-National Airport/Potomac Yard y Pentagon City-Eastern Market.

• **Amarilla:** Huntington-National Airport/Potomac Yard y Pentagon City-Mt. Vernon Square/Greenbelt.

Trenes cada 12 minutos fuera de las estaciones cerradas.

Construcción de la nueva entrada

La segunda entrada mejorará accesibilidad y distribución de pasajeros. Se espera abrir en primavera de 2027. Arlington County afirma en su página que permitirá más seguridad y mejor flujo de pasajeros durante las horas pico.

Los cierres de Crystal City y National Airport son temporales, pero planificar rutas alternativas es clave. Autobuses gratuitos y Metrorail ayudarán a mantener los viajes sin contratiempos.



SEMESTRE DE PRIMAVERA 2026

¡Aplique Ahora!



¿Está interesado en tomar clases en la Escuela Carlos Rosario?

Clases gratis para adultos que viven en Washington, D.C.



Tus marcas favoritas, tus tiendas de siempre y tus medios de comunicación unidos para regalar sonrisas.

1100 familias recibirán una caja llena de productos de EMD Sales y sus marcas además un certificado de compras de \$50.00 para tus productos refrigerados en tus tiendas participantes.

En 200 palabras o menos, cuéntanos las esperanzas de tu familia, tus sueños y deseos para el 2026.



ENVÍA TU CARTA ANTES DEL 20 DE FEBRERO de 2026 a:
El Tiempo Latino 1301 K street NW #300W, Washington, Dc 20005

Patrocinado por:



T

El Tiempo Latino



escanee el código



¡Agregue su nombre a nuestra lista de interés!

CLASIFICADOS

Llame al tel.
202-334-9100
Fax. **202-496-3599**
Horario: 9 am a 5 pm.
Para publicar anuncio regular,
Martes Hasta las 5 pm.
Para publicar "liners",
Miércoles hasta las 12 pm.

30 de enero de 2026 • www.eltiempolatino.com

Forma de pago: cheque, money order,
check cards, o cárguelo a su tarjeta de
crédito Visa, Mastercard o AMEX.

**NO SE ACEPTA
DINERO EN EFECTIVO**

Empleos

Construcción ▼

Limpieza ▼

Varios ▼



¡OPORTUNIDADES DE TRABAJO EN EL DMV Y CHARLOTTESVILLE, VA!

¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO HOY!

Actualmente estamos contratando para las siguientes posiciones:

- Trabajadores
- Operador de Máquina Excavadora
- Colocadores de tuberías
- Señalizadores

3680 WHEELER AVE. SUITE 300
ALEXANDRIA, VA 22304

PARA MÁS DETALLES Y APLICAR

Llama a nuestro número principal

703-924-7220

y pregunta por los trabajos en Richmond.

Esta organización participa en E-verify | Empleador De Igualdad De Oportunidades



MAIDS/HOUSEKEEPERS

TIEMPO COMPLETO * LUNES A VIERNES
NO NOCHES, NO FINES DE SEMANA Y NO FERIADOS

- Excelente Pago y Propinas

- Entrenamiento pagado • Ambiente familiar

CARRO DE LA EMPRESA PROPORCIONADO

PAGO PROMEDIO DE \$15 A \$20 POR HORA

Ofrecemos todos los productos de limpieza, equipos y transporte desde y hacia las casas de clientes. ¡No necesita su coche!

¡Ven a visitarnos, te esperamos!

LLAMA PRIMERO PARA PROGRAMAR UNA CITA

(301) 841-9292

envíe JOBS al siguiente código QR

o al **301-450-5854**

2944 PATRICK HENRY DR
STE # 28* FALLS CHURCH, VA 22044

PLOMERIA

**CALEFACCIÓN
AIRE ACONDICIONADO**
JAVIER
703-932-1658



AVISO DE INTENCIÓN DE CELEBRAR UNA AUDIENCIA PÚBLICA

Proyecto de Mejoras en la Intersección de Duke Street y West Taylor Run Parkway

Ciudad de Alexandria

VDOT #0236-100-888, C501, P101, R201 (UPC #115531) / Ciudad de Alexandria #20633

Proyecto propuesto: En cooperación con el Departamento de Transporte de Virginia (VDOT, por sus siglas en inglés) y la Administración Federal de Carreteras (FHWA, por sus siglas en inglés), la Ciudad de Alexandria propone mejoras viales a lo largo de Duke Street (Ruta 236) entre West Taylor Run Parkway y Dove Street. El propósito de este proyecto es mejorar la seguridad, mejorar la operación del tránsito, reducir la congestión y aumentar el acceso para todos los usuarios que transitan por este corredor crítico.

El proyecto propuesto incluye:

- Mejoras en la seguridad peatonal, que incluyen nuevos cruces peatonales, rampas de acera que cumplen con la Ley para Estadounidenses con Discapacidades (ADA), señales peatonales, áreas de refugio peatonal y una acera más ancha a lo largo de West Taylor Run Parkway;
- Un nuevo carril de giro a la izquierda y una rampa que conectan Duke Street en dirección este con la rampa de entrada existente hacia Telegraph Road en dirección sur (al este del puente de Telegraph Road); y
- Un separador central de concreto ensanchado y extendido entre Duke Street en dirección este y la rampa de entrada existente hacia Telegraph Road en dirección sur (al sur de la intersección con West Taylor Run Parkway) para acomodar una futura estación de tránsito rápido en autobús (BRT)

Este proyecto está financiado por el Programa Smart Scale de Virginia, administrado por el Departamento de Transporte de Virginia (VDOT).

Revisión ambiental: En cumplimiento con la Ley Nacional de Política Ambiental (NEPA) y el Título 23 del Código de Regulaciones Federales (CFR), Parte 771, actualmente se está preparando un documento ambiental mediante una Exclusión Categórica (CE). Se publicará un aviso público por separado cuando la Administración Federal de Carreteras (FHWA) apruebe la disponibilidad pública de la CE para su revisión y comentarios.

Revisión de planos: Los planos están disponibles para revisión en la página web del proyecto en alexandriava.gov/go/2399. Los planos también pueden revisarse en persona en la oficina de Implementación de Proyectos del Departamento de Servicios de Transporte y Medio Ambiente, ubicada en 2331 Mill Road, Suite 302, Alexandria, VA. Todos los visitantes deben tener una cita programada con un miembro del personal de la Ciudad para acceder a la oficina de Mill Road. Para revisar los planos del proyecto o enviar preguntas y comentarios, comuníquese con el Gerente del Proyecto, Anup Gautam, al Anup.Gautam@alexandriava.gov o al 703.746.4155.

Solicitud de celebración de una audiencia pública: Mediante este aviso, la Ciudad indica su disposición para celebrar una audiencia pública para este proyecto si las inquietudes individuales no pueden resolverse mediante conversaciones con el personal. Usted puede solicitar que se lleve a cabo una audiencia pública enviando una solicitud por escrito a: Anup Gautam, Gerente del Proyecto, Departamento de Servicios de Transporte y Medio Ambiente – Implementación de Proyectos, 2331 Mill Road, Suite 302, Alexandria, VA 22314.

Fecha límite: Todas las preguntas, comentarios y solicitudes de audiencia pública deben tener matasellos a más tardar el domingo 15 de febrero de 2026.

Aviso adicional: Si se recibe una solicitud para una audiencia pública y las inquietudes planteadas en la solicitud no pueden resolverse adecuadamente, se programará una audiencia pública en una fecha y lugar que se anunciarán en un aviso futuro.

Preguntas o asistencia especial: Las preguntas relacionadas con este proyecto deben dirigirse a Anup Gautam al anup.gautam@alexandriava.gov o al 703.746.4155. Para personas con discapacidad auditiva (residentes de Virginia únicamente), marque 711 para Virginia Relay.

La Ciudad de Alexandria garantiza la no discriminación y la igualdad de oportunidades de empleo en todos sus programas y actividades, de conformidad con el Título VI y el Título VII de la Ley de Derechos Civiles de 1964, según enmendada. Para solicitar adaptaciones razonables por discapacidad, comuníquese con Lydia Durand en Lydia.Durand@alexandriava.gov o llame al 703.746.4622, Virginia Relay 711. Si usted tiene un dominio limitado del inglés o prefiere comunicarse en otro idioma, hay servicios gratuitos de interpretación y traducción disponibles. Por favor, envíe un correo electrónico a LanguageAccess@alexandriava.gov o llame al 703.746.3960.

Varios ▼

SE BUSCA MECÁNICO AUTOMOTRIZ CON EXPERIENCIA.

\$900 - \$1,500 SEMANALES

HORARIOS: LUNES-VIERNES
8:30 AM - 6:30 PM Y SÁBADO
8:30 AM - 3 PM,

POR FAVOR CONTACTAR AL
703-868-3948

7610 Lee Hwy Falls Church Virginia 22042.

Alquiler

HAVEN
COLUMBIA PIKE

**APARTAMENTOS DE 1, 2 Y 3 HABITACIONES
A PRECIOS ACCESIBLES**

**\$1,000 DE DESCUENTO AL
MUDARSE**

➤ LAVADORA/SECADORA EN CASA
➤ CASAS RECENTEMENTE RENOVADAS

LLAME PARA MÁS INFORMACIÓN: (877) 611-9811

Escanea para más información

**A
PÓ
Y
O
V
I
N
O
S**

El periodismo local en español se construye todos los días. Requiere tiempo, compromiso y recursos. Tu donación permite que sigamos reporteando en la ciudad.

givebutter.com/apoya_etl